

UK 25SEP03

## Leegte

“Het is ook weer helemaal niks, met die UK kunnen ze net zo goed ophouden, er staat niks in.” Met ergernis wordt de UK dichtgevouwen. “Of ... Zipp kun jij er niet weer eens een stukje inschrijven?” Wel heren, hier is het: de leegte regeert.

Dat geldt niet alleen voor de UK, maar ook voor een ander noordelijk dagblad dat dagelijks leeg op onze deurmat valt. Maar de leegte gaat verder. Het gevulde stadsruimoor wordt geleeqd door een Oost-Europeaan met een accordeon. Een Nederlands elftal speelt een lege

wedstrijd. Bij Albert Heijn en v&d staan lege rijen te wachten voor de kassa's. Op de radio klinkt lege muziek, en er is een levendige handel in lege cd's. Op de televisie nodigt de lege Ivo Niehe Jan Mulder uit, die toont hoe hij betekenisvol kan zwijgen. Ook in de wetenschap ligt de leegte op de loer. De grenzen van het weten zijn leeg, doordat weten zelf leeg is. Wetenschap moet vol zijn met verbanden, die zorgen voor het verleggen van de grenzen van het verklaren en voorspellen.

De leegte komt voort uit het feit dat we een consumptiemaatschappij rondom ons heen gecreëerd hebben. De consument merkt pas dat iets niets is, nadat hij het geconsumeerd en betaald heeft. Hij consumeert de achteruitgang van de economie, en laat gelaten een matigende troonrede voorlezen.

Als jullie last van leegte hebben moet je er zelf iets aan doen. Ga zelf denken, voetballen, schrijven, macrameeën, verklaren, muziek maken, ondernemen of lid worden van de redaktieraad van de UK (aankmelden kan nog). Zeur niet, doe iets en zorg daarmee dat je geen last hebt van die leegte om je heen.

**Jaap R. Zipp**

*medewerker BioMedical Engineering.*

---